



## Plateformes de réseaux sociaux



Les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook et TikTok sont des outils visuels et interactifs qui peuvent susciter l'intérêt des jeunes, favoriser l'apprentissage et sensibiliser à la dyslexie et à l'inclusion. Ils permettent aux éducateurs, aux animateurs socio-éducatifs et aux organisations de partager des contenus multimédias (photos, vidéos, récits, sessions en direct), rendant ainsi l'information plus accessible aux apprenants atteints de troubles spécifiques de l'apprentissage.



### Public cible

- Les jeunes, en particulier ceux qui souffrent de dyslexie ou de troubles d'apprentissage.
- Les animateurs socio-éducatifs et les éducateurs qui promeuvent l'inclusion.
- Les organisations qui sensibilisent le public aux troubles d'apprentissage.

### Avantages de cet outil

- Rend l'information accessible grâce à un contenu visuel, auditif et interactif.
- Encourage l'engagement, la collaboration et le soutien entre pairs.
- Favorise la sensibilisation et la communication positive au sujet des différences d'apprentissage.
- Soutient les communautés en ligne inclusives et l'expression créative

### Remarques supplémentaires

- ✓ **Support multilingue** : toutes les plateformes sont disponibles en plusieurs langues
- ✓ **Coût** : Utilisation gratuite ; promotion payante en option
- ✓ **Exigences techniques** : **appareil connecté à Internet** (smartphone, tablette ou ordinateur)
- ✓ **Adaptations pour les utilisateurs DYS** : le contenu visuel et auditif, les légendes courtes, les polices claires, les sous-titres automatiques, la synthèse vocale et les fonctionnalités interactives améliorent l'accessibilité et l'engagement.



## Comment utiliser avec les jeunes

1

Présentez la ou les plateformes choisies et leur objectif.  
Créez ou utilisez un compte existant (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)

2

Découvrez des contenus liés à la dyslexie, à l'inclusion ou à des conseils d'étude.

3

**Entraînez-vous à créer du contenu :**

**Instagram :** publiez des images, de courtes légendes, des stories avec des sondages ou des quiz.

<https://www.instagram.com>

**Facebook :** rejoignez des groupes, partagez des publications accessibles, participez à des discussions.

<https://www.facebook.com>

**TikTok :** réalisez de courtes vidéos avec des images, de la musique ou du texte pour expliquer des concepts ou partager des conseils.

<https://www.tiktok.com>

Encouragez les jeunes à partager leurs expériences, leurs œuvres d'art ou leurs stratégies d'étude et à interagir avec leurs pairs.

