



Canva

Canva est une plateforme de conception graphique permettant de créer du contenu visuel pour des présentations, des affiches, des publications sur les réseaux sociaux, des sites web et autres produits similaires.

Public cible

Animateurs jeunesse : éducateurs, formateurs, animateurs d'éducation non formelle, conseillers jeunesse

Jeunes : DYS, issus de milieux défavorisés ou minoritaires, ayant de faibles compétences numériques.

Avantages de cet outil

Grâce à la multitude de ses designs et à son format visuel, il peut aider les jeunes présentant des différences d'apprentissage spécifiques ou un faible niveau d'alphabétisation en réduisant les barrières textuelles.

Des outils de conception simples, basés sur le glisser-déposer, permettent à tout le monde, quel que soit son niveau de compétence numérique, de créer des affiches, des présentations et des publications sur les réseaux sociaux qui expriment leurs idées de manière visuelle.

Remarques supplémentaires

- ✓ **Support multilingue** : disponible en 100 langues (arabe, néerlandais, anglais, estonien, français, allemand, grec, italien, lituanien, macédonien, polonais, portugais, espagnol...)
- ✓ **Coût** : Freemium → le forfait **Basic** donne accès à des outils de conception de base, des modèles et 5 Go de stockage dans le cloud ; → le forfait **Pro** débloque des fonctionnalités avancées, une grande bibliothèque de ressources premium, un outil de suppression d'arrière-plan, 1 To de stockage, etc.

Canva éducation : gratuit pour les enseignants certifiés et leurs élèves.

Canva pour les organisations à but non lucratif : accès gratuit à de nombreuses fonctionnalités premium pour les organisations caritatives éligibles.

- ✓ **Configuration technique requise** : Utilisable avec un ordinateur via un navigateur web, et avec un smartphone ou une tablette via l'application Canva. Connexion Internet et inscription requises.
- ✓ **Adaptations pour les utilisateurs DYS** : Canva aide les utilisateurs DYS en proposant des modèles prêts à l'emploi, des polices de caractères grandes et lisibles, des icônes/images, des options audio/vidéo qui réduisent la charge textuelle et permettent d'exprimer des idées de manière multimodale pour faciliter le traitement et la création.



Comment utiliser avec les jeunes

- 1 Déterminez votre objectif (par exemple, concevoir une affiche pour le projet, rédiger des CV, mener une campagne sur les réseaux sociaux, adapter le matériel pédagogique, etc.).
- 2 Préparez un modèle simple avec Canva pour aider les jeunes à commencer avec une structure, et non une page blanche.
- 3 Enseigner les bases de l'utilisation des éléments visuels et veiller à ce que le texte soit court et lisible. Enseigner l'utilisation de grandes polices, de titres clairs, d'icônes et d'options multimodales.
Encouragez la cohérence (utilisez la même palette de couleurs et les mêmes polices dans l'ensemble du design afin de le rendre homogène).
- 4 Utilisez le contraste pour faciliter la lisibilité, en particulier pour les personnes atteintes de troubles spécifiques du langage ou de déficience visuelle.
- 5 Choisissez des polices accessibles en utilisant des polices sans empattement claires.
- 6 Utilisez des éléments visuels qui facilitent la compréhension et représentent le sens, et non pas seulement à des fins décoratives.
Favorisez l'inclusion en choisissant des éléments visuels qui reflètent la diversité des personnes, des cultures et des capacités.

