






Plataformas de Redes Sociales







Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok son herramientas visuales e interactivas que pueden involucrar a jóvenes, apoyar el aprendizaje y promover la sensibilización sobre la dislexia y la inclusión. Permiten a docentes, trabajadores juveniles y organizaciones compartir contenido multimedia (fotos, videos, historias, transmisiones en vivo), haciendo la información más accesible para estudiantes con Trastornos Específicos del Aprendizaje.







Público objetivo

-  Jóvenes, especialmente aquellos con dislexia o diferencias de aprendizaje.
-  Trabajadores juveniles y docentes que promueven la inclusión.
-  Organizaciones que generan sensibilización sobre diferencias de aprendizaje.

Beneficios de esta herramienta

-  Hace la información accesible mediante contenido visual, auditivo e interactivo.
-  Fomenta la participación, la colaboración y el apoyo entre pares.
-  Promueve la sensibilización y la comunicación positiva sobre las diferencias de aprendizaje.
-  Apoya comunidades en línea inclusivas y la expresión creativa.

Consideraciones adicionales

-  **Soporte multilingüe:** Todas las plataformas están disponibles en varios idiomas.
-  **Costo:** Uso gratuito; promoción pagada opcional.
-  **Requisitos técnicos:** Dispositivo con acceso a internet (smartphone, tablet o computadora).
-  **Adaptaciones para usuarios con DYS:** Contenido visual y auditivo, subtítulos cortos, tipografías claras, subtítulos automáticos, texto a voz y funciones interactivas mejoran la accesibilidad y la participación.

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados pertenecen exclusivamente a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden considerarse responsables de los mismos.



Cómo utilizarlo con jóvenes

1 Presentar la(s) plataforma(s) seleccionada(s) y su propósito.

Crear o utilizar una cuenta existente (Instagram, Facebook, TikTok, etc.).

2 Explorar contenido relacionado con dislexia, inclusión o estrategias de estudio.

Práctica de creación de contenido:

Instagram: publicar imágenes, textos breves, Stories con encuestas o cuestionarios.

<https://www.instagram.com>

Facebook: Unirse a grupos, compartir publicaciones accesibles y participar en debates.

<https://www.facebook.com>

TikTok: Crear videos breves con recursos visuales, música o texto para explicar conceptos o compartir consejos.

<https://www.tiktok.com>

Fomentar que las personas jóvenes compartan experiencias, producciones artísticas o estrategias de estudio, y que interactúen con sus pares.

